

CONFIANZA EMPRESARIAL A LA BAJA DURANTE EL MES DE JUNIO

CON INFORMACIÓN DE INEGI JUN/22

CARLOS PENNA CHAROLET
Director General | TRResearch
<https://wa.me/524499193645>

TRResearch se ha apegado a los términos y definiciones de la Norma internacional [ISO 20252:2020](#) que establece los requisitos de servicio para organizaciones y profesionales que llevan a cabo investigaciones de mercado, social y de opinión, así como al [Código ICC/ESOMAR](#) para la práctica de la Investigación de Mercados, Opinión y Social y del Análisis de Datos y a las [28 preguntas de ESOMAR](#) para ayudar al investigador en la compra de muestras online, además del [Código de Ética](#) y Prácticas Profesionales y a las [Mejores Prácticas para la Investigación](#) de la American Association for Public Opinion Research (AAPOR) y al [Código de Ética](#) de la WAPOR. "El cumplimiento de lineamientos como los de AAPOR o ESOMAR en este estudio no implica, en ningún caso, que algún Organismo Público avale la calidad de los resultados o conclusiones que se deriven de dicho estudio".

Fuente: INEGI. Consultado en <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2013/> | www.TRResearch.Mx | Registro INE: 20200041018934 | **CARLOS PENNA CHAROLET** | Director General | <https://wa.me/524499193645>

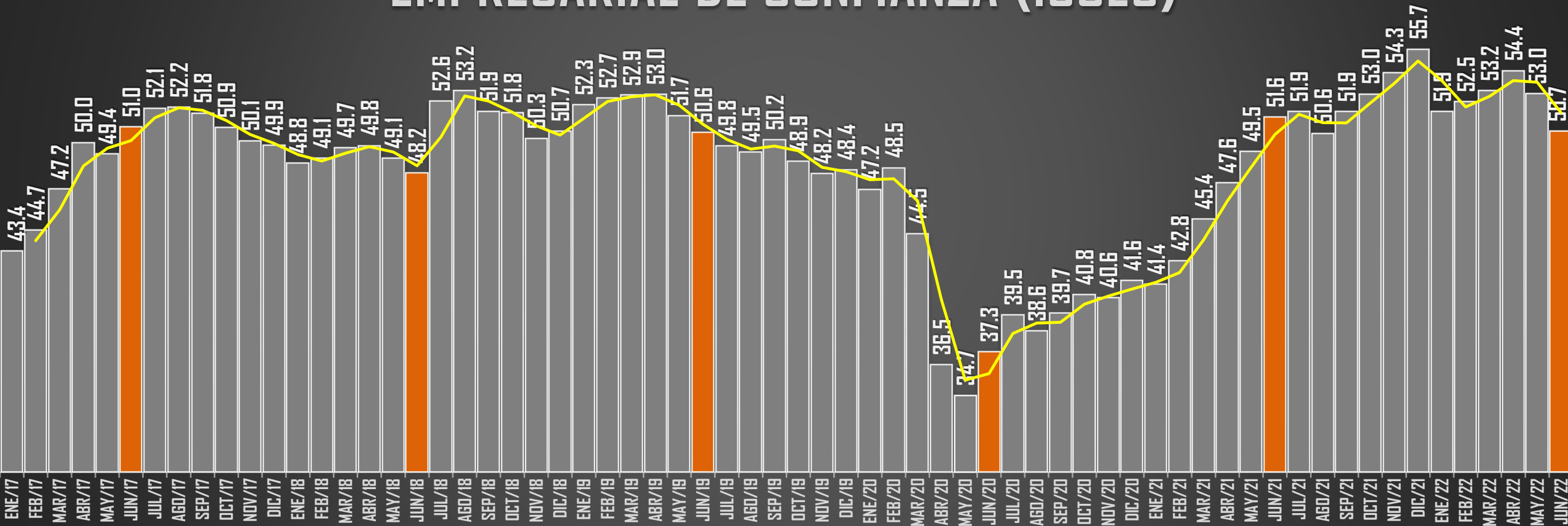
ÚNETE AL GRUPO DE WHATSAPP Y RECIBE TODOS LOS DÍAS ESTADÍSTICAS

(Pulsa un ícono, si el grupo se llenó, intenta en otro)



Por segundo mes, disminuye la confianza empresarial: está en 51%.

ÍNDICE GLOBAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL DE CONFIANZA (IGOEC)

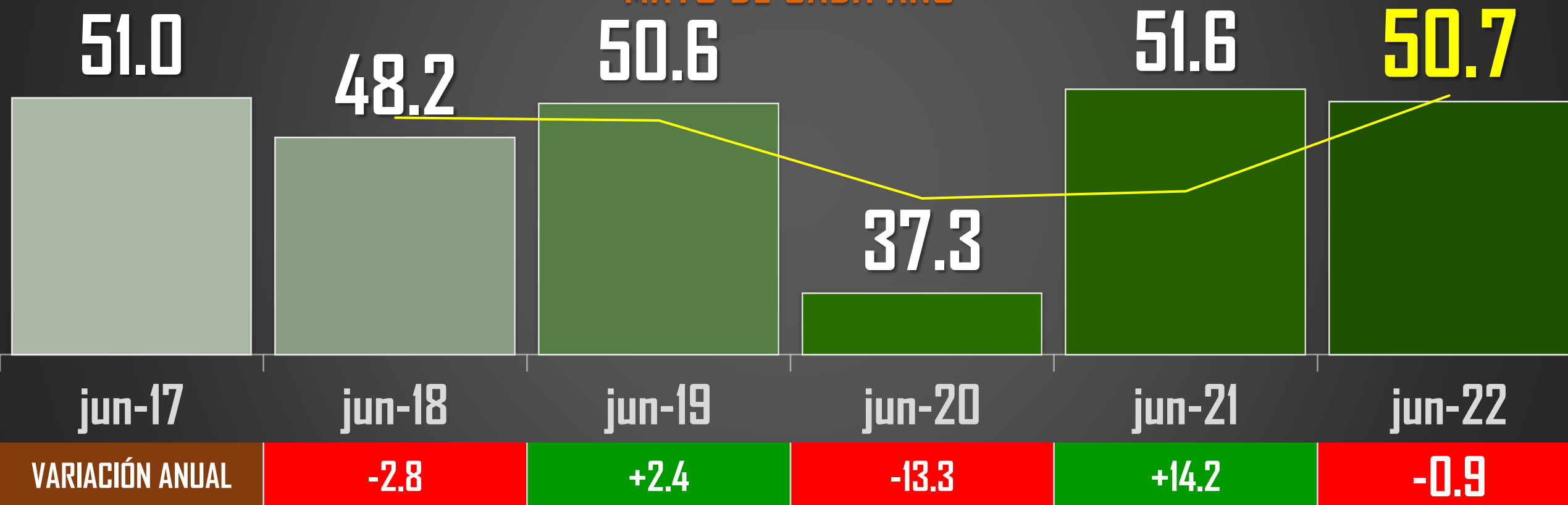


Fuente: INEGI. Consultado en <https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2013/> | www.TRResearch.Mx | Registro INE: 202000411018934 | CARLOS PENNA CHAROLET | Director General | <https://wa.me/524499193645>



Durante junio, casi 1 punto menos que hace un año.

ÍNDICE GLOBAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL DE CONFIANZA (IGOEC) MAYO DE CADA AÑO



La pérdida de confianza se ve reflejada en todos los sectores.

CONFIANZA EMPRESARIAL POR SECTOR

JUN/22

VARIACIÓN - MES ANTERIOR

-0.6

-0.3

-0.3

-4.4

49.8

51.5

51.6

50.0

CONSTRUCCIÓN

MANUFACTURA

COMERCIO

SERVICIOS NO FINANCIEROS

+0.6

=

-1.0

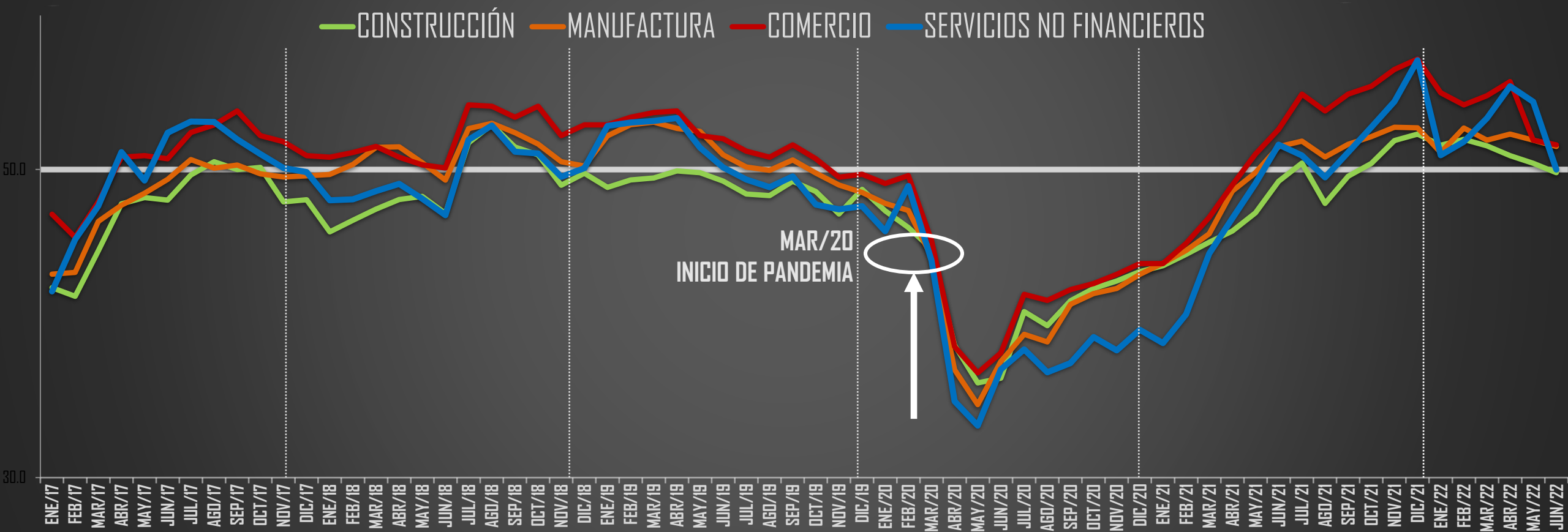
-1.0

VARIACIÓN - AÑO ANTERIOR



Con la caída de todos los sectores, el de construcción casi es negativo.

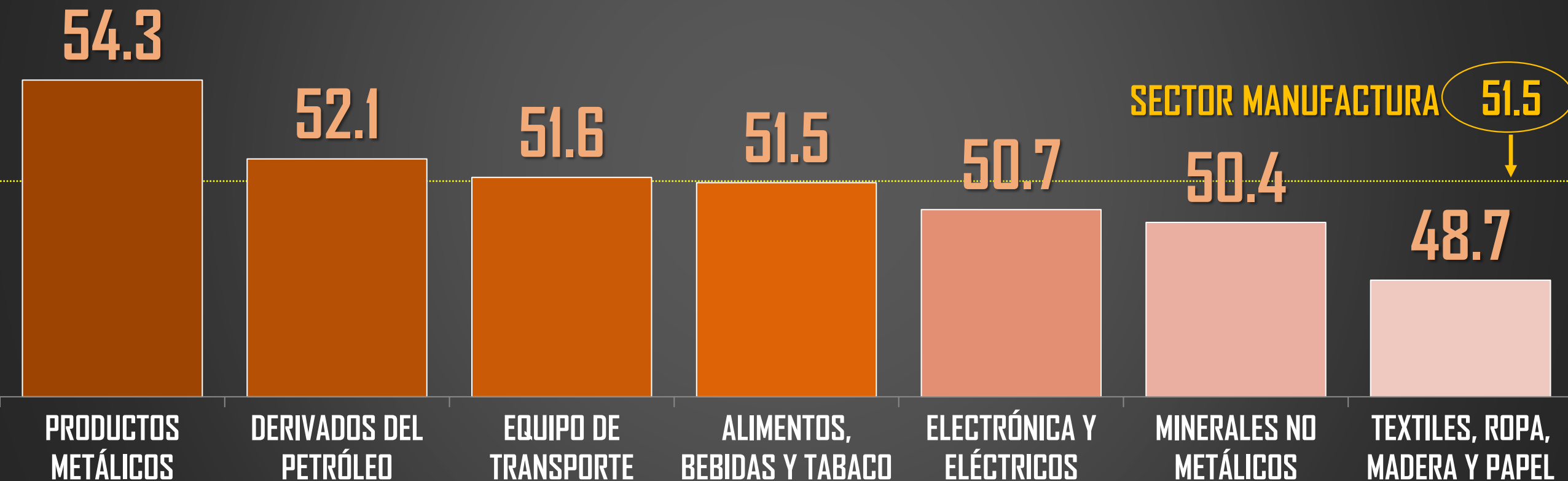
CONFIANZA EMPRESARIAL: HISTÓRICO POR SECTOR



En la manufactura de textiles, donde menos confianza se presenta.

SUBSECTORES MANUFACTURA

JUN/22

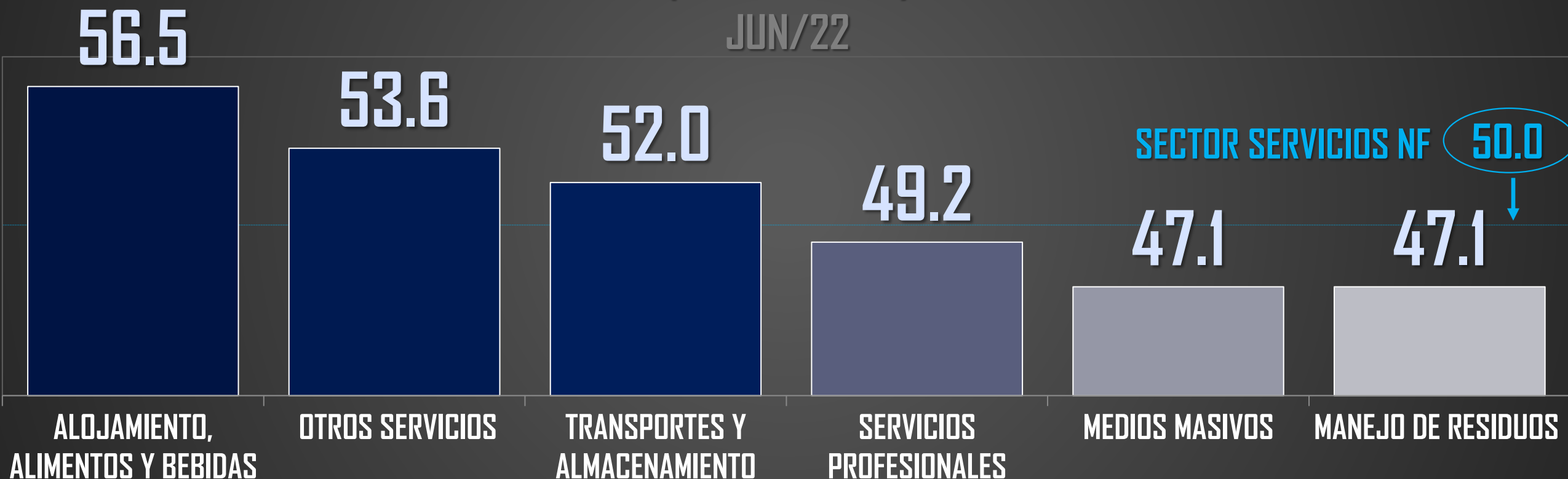


En medios masivos, la confianza disminuyó 10 puntos en un mes.

SUBSECTORES SERVICIOS

(NO FINANCIEROS)

JUN/22



ÚNETE AL GRUPO DE WHATSAPP Y RECIBE TODOS LOS DÍAS ESTADÍSTICAS

(Pulsa un ícono, si el grupo se llenó, intenta en otro)

