

50 años, 50 historias

Congreso Internacional Facultad de Comunicación

27 y 28 de octubre del 2021

FB TWT YouTube Facultad de Comunicación y Foro de TV

Recordar el pasado - Celebrar el presente - Imaginar el futuro

#FacCom50 #RecordarCelebrarImaginar

	Miércoles 27 de octubre / virtual / transmisión desde las redes sociales Facultad de Comunicación	Jueves 28 de octubre / híbrido / Foro TV con aforo de 70 personas / transmisión desde las redes sociales Facultad de Comunicación
8:30 hrs.		Registro.
9:00 hrs.	Inauguración. "50 años, 50 historias. Congreso Internacional Facultad de Comunicación". P. Cipriano Sánchez García, L.C., Rector de la Universidad Anáhuac México.	Panel: Lic. Brenda Tubilla Muñoz, CEO y cofounder de DW Entertainment & Media; Lic. María Alejandra González Martínez de Escobar, CEO y cofounder de TNG Management. Moderadora: Giselle Escalante Castillo, coordinadora de la licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento.
9:30 hrs.	Bienvenida. Mtro. Carlos Cienfuegos Alvarado, Director de la Facultad de la Comunicación de la Universidad Anáhuac México; y proyección de videomemoria Facultad de Comunicación.	Com Talk: Lic. Andrea Pereyra Rocha, egresada de la licenciatura en Comunicación, gen. 16; y stage manager en el musical The Prom México.
10:30 hrs.		Com Talk: Lic. Claudio Ochoa Huerta, egresado de la licenciatura en Comunicación, gen. 14; y reportero en Latinus.
11:00 hrs.	Conference: Data Analytics at Entertainment Industry. Case: Chartmetric. By Chaz Jenkins, Chief Commercial Officer at Chartmetric.	Com Talk: Lic. Red Albert Palacios Guevara, egresado de la licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento, gen. 15; y Gerente de Innovación y Desarrollo de Nuevos Negocios en Punta Fina Factoría de Contenidos.
11:30 hrs.		
12:00 hrs.	Panel: Marketing 5.0. Participan: Ing. Alejandro Gershberg Rubinstein, director de marketing de Grupo Modelo; Ana Sofía Rico, directora de CMS, educación comunicación y marketing digital de Mary Kay; Alejandro López, director de marketing en KFC México; José Rodríguez, director del Museo del Caos; Mtra. María Fernanda Garbajosa, gerente de estrategia de marca para Sam's Club; Gilberto Alcaraz Orozco, director de mercadotecnia regional y publicidad mercadotecnia PPG. Moderadora: Mtra. Giselle Escalante Castillo, coordinadora de la licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento.	Panel: "Eliot: El medio de la GenZ". Participan: Raúl Ferráez Pérez Pascal, presidente de la revista "Líderes Mexicanos" y cofounder de Eliot Media; y Lic. Diego Plaza Hernández, director general de FCO Group y cofounder de Eliot Media. Moderador: Mtro. Carlos Cienfuegos Alvarado, director de la Facultad de Comunicación.
13:00 hrs.	Conferencia: "El futuro de los contenidos digitales". Impartida por: Lic. José Antonio Pontón, egresado de la licenciatura en Comunicación, gen. 03, productor y periodista en tecnología.	Conferencia. "Comunicación con propósito". Impartida por: Paola Fontanelli, Directora de Relaciones con los Medios de Comunicación Globales, Región de América Latina de Pfizer.
14:00 hrs.	Receso	Receso
16:00 hrs.	Talleres de las áreas profesionales de las licenciaturas en Comunicación y DEEN. Cada coordinador será responsable de la temática, invitado y logística correspondientes. No se transmite. La duración oscilará entre 60 y 70 minutos. Se sugiere que se haga a través de las cuentas institucionales de zoom se graben y después se hagan cápsulas de cómo se vivieron estas actividades.	Conversatorio: Opinión 51. Tenemos Palabra. Las plumas más poderosas de México. Participan: Sofía Ramírez, directora de México, ¿Cómo vamos?; Rosa Covarrubias, reportera de deportes; Aura López, creadora del podcast Aura al futuro; y Lourdes Contreras, directora de Comunicación Interna de Banco Azteca; Moderadora: Pamela Cerdería, cofundadora de Opinión 51.
17:30 hrs.	Conversatorio: "El futuro de la producción en la era multipantalla". Participan: Lic. Mónica Lozano Serrano, presidenta de la Academia Mexicana de las Artes y Ciencias Cinematográficas y productora de películas como "No se aceptan devoluciones". Moderadoras: Dra. Cristina Prado Arias; directora de Cinemania-Loreto; Dra. Adriana Fernández Rodríguez Macedo, coordinadora de la Maestría en Desarrollo y Gestión de la Industria del Entretenimiento y Mtra. Giselle Escalante Castillo, coordinadora de la licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento.	Conferencia. "Marketing de influencers". Impartida por: Lic. Carlos Vaca García López, egresado de la licenciatura en Comunicación, gen. 82 Presidente y Director General at BBDO México
19:00 hrs.	Panel: Aladdin. El deslumbrante éxito de Broadway. OCESA Teatro. Participan: Jaime Matarredona, Supervisor General de Producción; Geneviève Petitpierre, supervisora de vestuario, peluquería y maquillaje; Pablo Rodríguez, capitán de danza y swing. Moderadora: Mtra. Giselle Escalante Castillo, coordinadora de la licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento.	Conversatorio. "50 años, 50 historias". Participan: Lic. Fernando Santibañez Flores, ex Director de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México y Director General de Motivacional y Así Comunicación; Lic. Carlos Vaca García López, egresado de la licenciatura en Comunicación, gen. 82 Presidente y Director General at BBDO México; Lic. María Fernanda Carlos Valle, egresada de la licenciatura en Dirección de Empresas de Entretenimiento, gen. 16 y Subdirectora Corporativa de Recaudación de la Fundación Teletón México A.C.; Lic. Fabiola García Salgado, B2B Events Marketing Manager TikTok Mexico, gen. 14; Dr. Jean Domette Nicolesco, ex Director de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México y ex Presidente de la Academia Mexicana de la Comunicación; Lic. Carlos González Rodríguez, Director de Noticieros de TV Mexiquense. Moderador: Mtro. Carlos Cienfuegos Alvarado, Director de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México.