

## EN LA CAMPAÑA FEDERAL DE 2012, GCE NO PUBLICÓ ENCUESTAS DE PREFERENCIA ELECTORAL EN NINGÚN MEDIO DE COMUNICACIÓN

**Ciudad de México a 19 de junio 2020.-** En relación a la mención que hoy realizó el Presidente de la República en su conferencia matutina celebrada en Cuernavaca Morelos, en la que refiere a la publicación de encuestas para Milenio Diario durante las campañas para la elección presidencial de 2012, Gabinete de Comunicación Estratégica aclara lo siguiente:

En febrero de 2012, Liébrano Sáenz, Presidente de GCE, asistió al noticiero nocturno conducido por el periodista Ciro Gómez Leyva para hacer pública su declinación a participar en la presentación de la encuesta de seguimiento diario. Lo anterior debido a que GCE fue contratado por una de las partes en contienda. Esta circunstancia podía representar un conflicto de intereses contrario a los valores que la empresa practica.

Es así que, durante el periodo, GCE no publicó encuestas de la elección presidencial en ningún medio de comunicación.

---

### ***Sobre Gabinete de Comunicación Estratégica***

*Firma fundada en 2007 por Liébrano Sáenz y Federico Berrueto, que realiza estudios de investigación en opinión pública y consultoría en comunicación estratégica. Está integrada por un equipo multidisciplinario experto en observar, recabar, analizar y entender las actitudes y conductas de las personas para obtener información clave y estratégica que se transforme en acciones de impacto social.*